



ctd  **C&T DREAM**
CREATE TOMORROW DREAM

1. 일반개요

- 1) 회사소개 및 주주현황
- 2) 회사 연혁
- 3) 공장 현황
- 4) 기업부설 연구소
- 5) 연구 개발 분야

2. 사업현황 및 사업 전략

- 1) ODM 사업
- 2) 브랜드 사업
- 3) 사업 전략
- 4) GLOBAL PLAN

3. 부록

- 1) 요약 재무제표

회사소개 및 주주현황

피부를 건강하게, 인간을 아름답게..

우리는 꿈과 미래와 창조의 가치를 만들어 나갑니다.

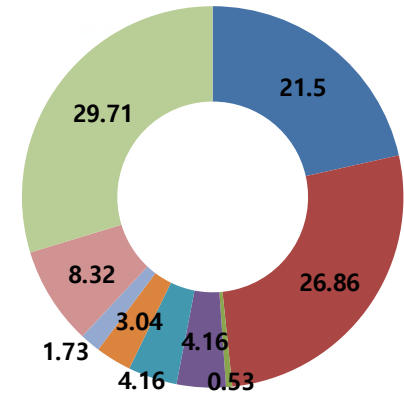
(주)씨엔티드림은 화장품과 의약품의 ODM을 통하여 창조와 미래를 향한 꿈을 실현코자 하는 건실한 기업입니다. 오랜 화장품 연구와 생산 노하우로, 저희를 찾아주시는 고객님께 성심을 다하여 제공해드리고 있으며, 모든 분들의 행복과 희망이 실현될 수 있도록 많은 바 소임을 다하고 있습니다. 항상 새롭고 창조적인 제품, 미래를 앞서가는 제품을 만들고자 하는 열정을 가진 사람들이 함께하여 시장을 선도하는 화장품을 만들고 있습니다.

우리의 모든 프로젝트는 당신의 브랜드와 아이덴티티에 가장 적합한 솔루션을 찾기 위한 협업의 작품으로, 우리는 당신이 찾고 있는 뷰티 제품을 제공하기 위해, 마케팅의 모든 측면을 연구합니다. 우리는 당신이 올바른 선택을 할 수 있도록 전략, 브랜드 이미지, 타임라인, 그리고 경제적 제약들을 고려합니다.

| | |
|------|--------------------------------|
| 회사명 | (주) 씨엔티드림 |
| 대표이사 | 안태우 |
| 설립일 | 2011.02.16 |
| 자본금 | 2,473,345,000원 (2021.06.30 기준) |
| 임직원수 | 81명 (2021.06.30 기준) |
| 주요사업 | 화장품 제조업 |
| 본사주소 | 충청남도 천안시 서북구 백석공단 7로, 60 |
| 웹사이트 | WWW. CNTDREAM.COM |

주주구성

- 안태우
- 정창원
- 김주향
- 에버그린투자파트너스 3호펀드
- 한국투자증권(원자산-신한은행)
- Houghton Steet Partners Limited
- NH투자증권(헤이스팅스자산-우리은행)
- NH투자증권(헤이스팅스자산-우리은행)
- 기타주주



| 주주명 | 주식수 | 지분율 (%) |
|---------------------------------|------------------|---------------|
| 안태우 | 1,063,605 | 21.50 |
| 정창원 | 1,328,650 | 26.86 |
| 김주향 | 26,000 | 0.53 |
| 에버그린투자파트너스 3호펀드 | 205,700 | 4.16 |
| 한국투자증권(원자산-신한은행) | 205,700 | 4.16 |
| Houghton Steet Partners Limited | 150,600 | 3.04 |
| NH투자증권(헤이스팅스자산-우리은행) (보통주) | 85,400 | 1.73 |
| NH투자증권(헤이스팅스자산-우리은행) (우선주) | 411,350 | 8.32 |
| 기타 주주 | 1,469,685 | 29.71 |
| 합계 | 4,946,690 | 100.00 |

*2021년 06월 30일 기준

대표이사 이력 및 회사 연혁

대표이사 이력

1990 라미 화장품 기업부설연구소
/ skin care 파트장

1996 코스맥스 기업부설연구소
/ 기초 및 헤어케어 팀장
/ LG 생활건강 OPSY Brand,
동산 C&G 기초

2000 도도화장품 연구소장 및 공장장

- 연 600여개의 신제품 생산 /
빨간통 파우더, ISOKEIM Skin Care,
U2B Make Up, CINEORA make Up,
보땀 방판

2000 (주)하나코스 설립
(ODM/OEM 화장품 전문 제조회사)

- 더페이스샵, 미샤, 토니모리, 보령누크 등
브랜드 생산
- 아모레퍼시픽 브랜드 생산
: 이니스프리, 에뛰드 하우스, 아모레 순정
- 영국 BOOTS사 마스크 시트 런칭 /
日本 QVC 홈쇼핑 런칭 (Base Make Up)
- 산자부 국책 과제 '국내 해양식물에 대한
미백, 항노화, 항산화 등 108개
activity assay 수행 / Library 완성

회사 연혁

2010~

2011 (주) 씨엔티드림(ODM 전문 화장품회사)
설립

- NS홈쇼핑 납품(품질관리 및 납품업체 등록)
- 대만 홈쇼핑 및 프랑스 간접수출
- 벤처기업인증

2012 인도네시아 및 태국 수출
현대홈쇼핑 납품
(품질관리 및 납품업체 등록)

2014 ISO22716 인증취득
특허등록(튼살개선 및
예방용 화장료 조성물)
중동홈쇼핑 제품 수출

2016 이노비즈 인증

2018 스파우트 파우치 생산설비 설치

2019 산업통산자원부장관상 수상
벤처 인증
필리핀 대형 브랜드사 수출
일본 소매 시장 진출 (자사 브랜드)

2020~

2020 미국 H.E.B.
• 남성용 샴푸, 트리트먼트, 폼아드 등 18종 개발
• Baby 케어 20종 개발
• 여성, 남성용 바디케어 16종 개발

2020 12월 11일 코넥스 상장

2020 수출 700만불 달성
• 일본, 필리핀 등 수출

2020 브랜드 사업 'BT21' 신규 런칭
• 일본, 국내 생산

2020 의약품 면허 취득(천안공장)

2020 F_IAR_103608_SQP 인증 취득

2021 미국 WHOLE FOODS
8종 납품 추가 8종 audit 완료

2021 Walgreens TAQA test
완료

2021 CVS 벤더 등록 중

2021 한국무역협회 700만불 수출
탑 수상

연간 190,800,000개의 제품을 생산해내는 자동화된 시스템

고도로 유연화된 다목적 서비스

하루 53만개 제품 제작 가능

자동화된 셀 라인의 제품 설계, 제조, 포장, 입고, 출하 등의 과정을 통해 안정적이고 향상된 품질을 보장

Headquarters/ Cheonan Plant

- 충청남도 천안시 서북구 백석공단7로 60
- 대지 : 4,370(m²) 건물 : 5,408(m²)

자동 Cell 라인, 초고속 튜브 충전(실행)기, 쿠션 파운데이션 충전기

Research Lab/ Cheonan Plant

- 충청남도 천안시 서북구 백석공단3길 60
- 대지 : 2,257(m²) 건물 : 1,496(m²)

Package 작업 Conveyor belts 2대, 튜브 실행기

Cheongju Plant

- 충청북도 청주시 흥덕구 옥산면 가락1길 41-11
- 대지 : 2,050(m²) 건물 : 957(m²)

R&D, Q.A., 마케팅, 제품, 포장, Logistic Conveyor belts 4대, 기타 제조 및 포장 기기



모든 분야의 제조 연구가 가능한 씨엔티드림 기업부설 연구소

2010년 기업부설연구소 인가로 시작된 씨엔티드림 기업부설연구소는
전문화된 연구 인력과 연구 설비로 다양한 Library 및 제조 노하우를 보유하고 있습니다.
우리 연구팀은 생물학자, 생화학자, 화학자 및 제제 엔지니어로 이루어져 믿을 만한 화장품 제조법을 개발합니다.



R&D Development

- KOITA에 인증받은 기업부설연구소
- 탄산 개선 화장품 특허 획득
- 국내 해양 식물들의 주름개선, 미백, 항산화 연구결과 보유
- 다양한 원료를 이용한 화장품 제조 경험, 기술 보유
- 각종 화장품 처방전 5,000 여종 보유
- 스킨케어, 메이크업, 기능성제품 처방 Library 구축
- 국내 동해안 해양 식물에 대한 120여 종의 Library 구축
- 국내 해양 식물에 대한 주름, 미백, 항산화 Activity Assay 완료
- 다양한 원료를 통한 제조 노하우 - 곡물 화장품, 전통약술 화장품

기초



다양한 원료에 대한 제조 노하우와 첨단 설비 시설로 고객과 시장이 원하는 제품을 제공

- 젤클렌저 제조법 특허
- 국내 동해안 해양 식물에 대한 120여 종의 Library 구축
- 국내 해양 식물에 대한 주름, 미백, 항산화 Activity Assay 완료
- 국물을 이용한 화장품 및 클렌저, 샴푸 등에 대한 제조 노하우
- 전통 약술을 제조하는 방법 및 이를 활용한 화장품 제조 노하우
- 폴리머에 의해 캡슐화된 컬러를 이용한 체인지 화이트닝 크림 제조 노하우

색조



다양한 원료에 대한 제조 노하우와 첨단 설비 시설로 고객과 시장이 원하는 제품을 제공

- BB크림 제형을 스펀지에 함침한 에어쿠션
- 워터드롭 제형의 비타민 파우더
- 립밤제형에 투명착색제를 첨가하여 컬러체인지 입술을 연출해주는 립글로우

헤어제품 & 바디케어



일상 생활 속 모발 영양 공급 및 손상모의 관리, 두피 관리 연구에 집중하여 고객사가 희망하는 컨셉에 100% 맞는 제품을 제공

- 국물을 이용한 헤어제품
- 손상된 모발을 보호하는 두피 케어
- 차홍의 볼륨스틱, 레브론 샴푸

젤, 로션, 오일 등 다양한 제형의 바디용품 제조가 가능하며 타입별 제조 노하우를 보유

- 젤클렌저 제조법 특허
- 바디워시, 바디로션, 바디미스트, 바디오일, 바디에센스, 핸드케어, 풋샴푸 등

마스크팩



일반팩, 호일팩, 혼합팩 등 다양한 제조 기술 보유
고객이 원하는 제조 가능
높은 만족도, 오프라인 및 홈쇼핑에서 판매

- 얼굴 윤곽을 잡아주는 모델링 팩
- 1,2제를 혼합하여 사용하는 즉각 리프팅 팩
- 호일 재질을 셀룰로오스 원단에 코팅한 시트 마스크 팩
- 필링 마스크
- 약손명가 마스크 팩, 레티인 콜라겐 팩, 라라엘 마유 팩 등

1) ODM

| Total Cosmetics ODM Company | |
|-----------------------------|---|
| Goods For Sale | 6,000 |
| Annual Production Capacity | 300,000,000,000 KRW |
| Current Client | 100 + |
| Main Client | 국내 : 이너프, 본느, COREANA, JM Solusion, 나드레 화장품 미주지역 및 유럽 : WHOLE FOODS, AMAZON, H.E.B., Sally BEAUTY, 대림네트웍스 일본 및 아시아 지역 : 4C's, genson, BYS, Ever bilena 태국 : 아이썸코리아 |
| Total SKU | 30,000 + |

1) ODM



제조업체의 독자적인 기술력과 생산시설을 바탕으로
상품 개발/생산/품질관리 및 납품까지 제공하는 토탈 서비스



운영 노하우

- 설비기획 및 공장운영 역량
- 신속한 생산라인 교체 가능

생산 능력

- MOQ 규모 축소 가능
- 다품종 소량 생산 가능

고객 유치

- ODM 신규 고객 유치 원활
- 제조생산 효율성 제고

제품 품질

- 최상의 품질을 위한 원료 테스트
- 자체 R&D 센터 보유
- ISO22716 적합한 품질관리 시스템

1) ODM



화장품 브랜드의 제품 기획 + 제품 디자인 + 제품 제조생산 ONE-STOP TOTAL COSMETIC SERVICE



1) ODM



각종 화장품 제조 처방전(Recipe) 및 제조 기술 30,000여종 보유한 전문화된 연구 인력과 R&D 시설에 따른 다양한 Library 및 제조 기술 구축

2010년 기업부설연구소 인가 승인 (한국산업기술진흥협회장)
R&D 전문인력 7명



- 젤 형태를 가진 피부 클렌저 조성물 출원 (출원번호 2015 - 0015116)
- 국내 동해안 해양 식물에 대한 120여 종의 Library 구축
- 국내 해양 식물에 대한 주름, 미백, 항산화 Activity Assay 완료
- 곡물을 이용한 화장품 및 클렌저, 샴푸 등에 대한 제조 기술
- 전통 약술을 제조하는 방법 및 이를 활용한 화장품 제조 기술
- 폴리머에 의해 캡슐화된 컬러를 이용한 체인지 화이트닝 크림 제조 기술
- BB크림 제형을 스펀지에 함침한 에어쿠션 제조 기술
- 얼굴 윤곽을 잡아주는 모델링팩 제조 기술
- 1제, 2제를 혼합하여 사용하는 즉각 리프팅 팩 제조 기술
- 약손명가 마스크팩, 젤미인 콜라겐팩, 라라엘 마유팩 등
- 호일 재질을 셀룰로오스 원단에 코팅한 마스크시트 팩 제조 기술
- 워터드롭 제형의 비타민 파우더 제조 기술
- 립밤제형에 투명착색제를 첨가하여 컬러체인지 입술을 연출해주는 립글로우 제조 기술
- 곡물을 이용한 헤어 제품의 제조 기술 보유
- 손상된 모발을 보호하는 두피 케어
- 차홍의 볼륨스틱, 레브론 샴푸 제조
- 형태를 가진 피부 클렌저 조성물 출원 (출원번호 2015-0015116)
- 바디워시, 바디로션, 바디미스트, 바디오일, 바디에센스, 핸드케어, 풋샴푸 등 제작
- 얼굴 윤곽을 잡아주는 모델링팩 제조
- 1제, 2제를 혼합하여 사용하는 즉각 리프팅 팩 제조 기술
- 호일 재질을 셀룰로오스 원단에 코팅한 마스크시트팩 제조 기술 보유

스킨 케어, 베이스 메이크업, 포인트 메이크업, 클렌징, 마스크시트 등
일반 화장품 및 기능성 화장품, 유아화장품, 남성화장품,
헤어/바디 코스메틱 등

화장품 모든 분야의 연구개발 및 제조 가능



1) ODM

ODM 주요 클라이언트



WHOLE FOODS

amazon.com

Amazon



EVER BILENA
plus

EVER BILENA



Ever bilena



Genson

SALLY BEAUTY

SALLY BEAUTY



H-E-B

4CS

4CS

Coréana
코리아나 화장품

Coreana

ENOUGH
NATURALISM COSMETICS

ENOUGH



BONNE



WOW Ventures

1) ODM 사업 / 해외사업 (미국)



홀푸드마켓



매출액

17조3천억원



매장수

매장수 500개



- 유명 미국화장품 브랜드
- 생산업체 등록 완료 (아시아 국가 두번째 등록)
- 젤리마스크 3종, 립밤 2종, 핸드크림 2종, 풋필링스프레이 1종, 바디오일 4종 외 11품목 개발 진행중
- 2021년 하반기 샘플 출고 예정이며, 2022년 이후 급격한 매출 증대 예상



아마존



매출액

250조 7,020억원



매장수

온라인/아마존고
(무인매대) 운영중



- 전세계 온라인 1위 업체
- PB상품 의뢰 및 직수출 준비중
- 13품목에 대한 제품 견적서 제출
- 2022년 제품 출고 예상하며, 추가 품목 발주를 통한 매출 증대 예상



1) ODM 사업 / 해외사업 (필리핀)

WHERE BEAUTY BEGINS
eb ever bilena

에버빌레나

필리핀 화장품 시장
Market share #1

종합 화장품 회사로
모든 라인업을 보유하고 있음

35년 필리핀 화장품 시장을
선도 하는 기업

Aloe, Tomato Soothing Gel
약 100만개 생산

기초 3종 32만 세트,
기초 4종 30세트 생산중

기타 Skin care와 Make up
총 100여개의 sku 생산 및 개발중



genson
DISTRIBUTION, INC.

젠슨

필리핀 대형 건강 및 생활용품 유통 도매상으로
필리핀 전국 망 및 자사 물류 창고 보유

자사 화장품 브랜드로
LUXE Orgaix를 보유하고 있음

주로 필리핀내
WATSONS에 납품중

Skin Care 20 sku 진행중

C&T Dream과
색조 개발중



1) ODM 사업 / 해외사업 (호주, 필리핀)



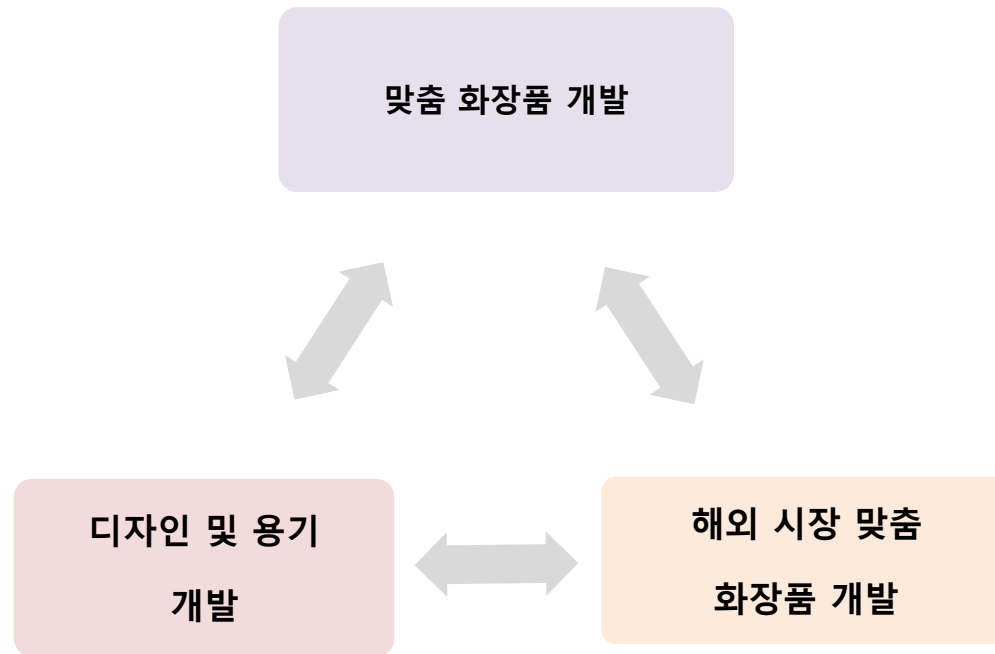
IFACE INC.

IFACE(BYS)

| | |
|--|---|
| 필리핀 화장품 시장을 선도 하는 기업 | BYS COSMETICS 의 판매독점권으로 성장 필리핀 WATSON'S의 독점 파트너 |
| 종합 화장품 회사로 모든 라인업을 보유 하고 있음 | IFACE 는 15개의 FAST-GROWING BRAND 가 400개 이상의 아울렛에 입점 |
| 미국 디즈니 라이선스 보유 BYS X DISNEY 9종 제품 개발중 | 기타 Skin care와 Make up 총 100여개의 sku 생산 및 개발중 |



1) ODM 사업 / 사업전략



업체 특징, 유통라인, 국가별 특징 / 소비형태 / 환경에 맞춰 고객의 요청하는 컨셉에 따라 제품 개발 및 제안을 하여 추가 고객사 확보로 매출 증대 예상

2) Brand 사업

Brand 특징

MZ 세대의 소비 특성

Be original



국가별 현재 상황에
적합한 상품 기획

Localizing

stimmung

- ➔ Stimmung은 화장품 브랜드가 아닌 화장품 Platform이다
- ➔ IT, 유통, 엔터 회사와의 협업을 통하여 빠른 대응 가능한 자체 ODM 공장을 통해 Global 베이스로 Trendy한 Localized 된 제품 브랜드 협업

Collaboration Case

Big Hit
Entertainment



STIMMUNG X BT21

- ➔ 런칭 Brand 내에서도 국가별 제품 제형, 컬러, 다르다.
- ➔ 일본 BT21 제품 100만개 수출
 - 일본 TOP 인기 제품들 Trend를 반영한 새 제품
 - 같은 모양의 BT21 브랜드임에도 지역별, 인증별, 계절별 특색을 실시간으로 고려함
 - 동 사업 모델 미국, 중국, 인도 등 진행중

변화하는 화장품 Market

| 과거 | 현재 |
|-----------------------|---------------------------|
| Long term | Short term |
| Heritage(since 1900~) | Trend (엔터, 유통, IT회사들의 진입) |
| Case(용기) | Contents |

- ➔ 패션에서는 이러한 움직임이 먼저 발생하였음 (ex. ZARA, UNIQLO, Gucci)
- ➔ IT 회사는 반드시 Trend를 따라감 → 국내는 무신사가 첫 개념 도입
- ➔ ODM공장을 자체적으로 보유한 독립브랜드인 STIMMUNG은 엔터테인먼트, 패션, IT회사의 trend를 맞춘 신제품을 다양하게 런칭할 수 있음 → 공장은 더 이상 하드웨어가 아니라 Lab
- ➔ 화장품은 더 이상 Heritage가 아니라 Fast Fashion/영화산업과 같은 Trend

Fast Brand를 위해서는
대응할 수 있는 퀄리티의 자체공장 보유가 요구됨



3rd Generation
국가별, 시즌한정의
short lifecycle

stimmung
BE ORIGINAL!

—
무드 분위기, 조율, 번덕이라는 의미를 지닌
독일어 명사 [STIMMUNG] 스티밍

2) Brand 사업

국내 (온라인/오프라인)

Online



W.CONCEPT.

TMON

CJmall

Hmall



MUSINSA

Offline

CHICOR

SHINSEGAE
DUTY FREE

LOHBS

HYUNDAI
DEPARTMENT STORE

2) Brand 사업

국내 (온라인/오프라인)

LG U+ 강남 플래그십



- LG U+에서 MZ세대를 타겟으로 론칭하는 신규브랜드의 강남 플래그십
- 스티밍과의 콜라보레이션 공간으로 확정
- 나만의 스티밍 만들기, 셀카존, 체험존등의 공간으로 연출예정

스티밍 X 마가린핑거스 콜라보레이션



- 스티밍과 아티스트, 패션 브랜드와의 만남
- 트렌디한 그래픽 아티스트 인지인치인치와의 스티밍 시즌2 디자인 콜라보를 통해 브랜딩 이슈화
- 주요 타겟인 1826이 선호하는 브랜드와의 협업으로 소비자 접점을 넓히며 브랜드 인지도 강화

라인프렌즈



- 브랜드 로컬라이징 전략
- 일본시장과 한국시장 런칭제품을 각각 국가별 소비자 특성을 타겟, 상품기획 및 디자인, 마케팅 별도 진행.
- 브랜드 콜라보레이션 전략
- 수출 국가별 선호도 높은 K-POP 스타, 슈퍼 인플루언서 등을 콜라보레이션 대상으로 선정 진행.
- 위 전략 적용 결과 일본 시장 유포파트너에게 높은 만족도로 단일계약 M-O-Q 100만개 이례적 수출 달성.
- BT21은 라인프렌즈와 빅히트엔터테인먼트가 방탄소년단(BTS)를 캐릭터화한 상품으로 일본, 미국 등 전세계적으로 사랑받는 글로벌 캐릭터임.
- 스티밍은 한국, 미국, 중국, 인도 시장을 타겟으로 IT사, 엔터테인먼트사 등과 추가적으로 콜라보레이션 대상을 협의 중.

시코르 (CHICOR)

CHICOR

- 현재 강남역점, 대구 동성로점, 인천스퀘어점, 신세계백화점 강남점, 안양점, 대구점, 부산점, 용산 아이파크, 명동 본점, 명동점, 원주점, 홍대점, 광주점
- 2020년 전 매장 입점 예정



롭스 (LOHBS)

LOHBS
LOVE HEALTH & BEAUTY

- 강남점, 수원물점, 월드2호점, 전남대점, 수내점
- 2020년 상반기 70점 입점 (3월 35개점 확정, 4월 추가 30점 확정)
- 5월 건강장 앤드매드 행사 진행
- 2020년 전 매장 입점 예정



에이랜드 (A.LAND)

A.LAND

- 홍대 & 명동점 입점 운영중



2) Brand 사업

국내 (온라인/오프라인)

스티밍 일본

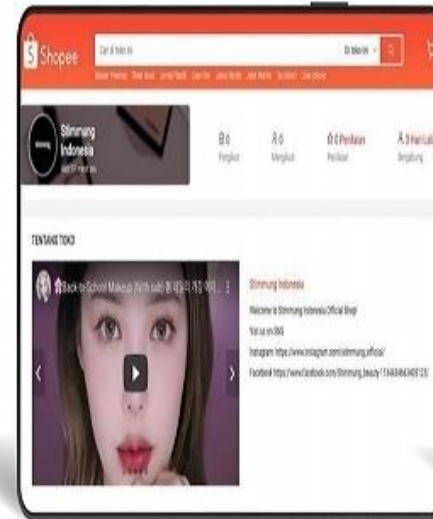
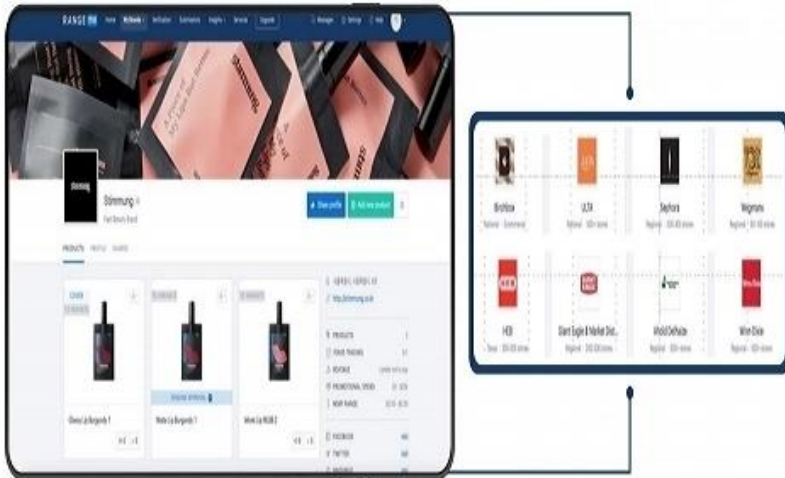
| | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| SUGI 드럭스토어 | 돈키호테 | VILLAGE VANGUARD | HANDS |
|  |  |  |  |
| ITO YOKADO | INCUBE (잡화점) | LOFT | 스킨가덴 |
|  |  |  |  |
| 메르베이유 | 스킨라보 | LAOX | 마츠카야 |

- ➡ 6월 말 기준 1,000호 매장 런칭 돌파
- ➡ 도큐핸즈, 로프트 등 일본 최대 버라이어티 샵 및 수기, 돈키호테 등 다양한 유통 채널에 진출
- ➡ 현재 약 2,000호 매장 운영중

2) Brand 사업

Stimmung 해외부문

미주_Range ME • 인도네시아&대만_쇼피



스티밍 인도네시아 쇼핑몰 (19.12.18 오픈)



쇼피내 스티밍 리셀러 현황

- ➡ 미국의 신 유통 '트렌드 급변'으로 인해, 모든 빅 채널들이 렌지미라는 B2B 바이어 노출 사이트를 통해서만 브랜드 오피라인
→ 기존 B2B 사입처 역시 본 경로를 통해야만 브랜드 영업이 가능함
- ➡ 브랜드사의 렌지미 페이지 직접 개설로 오타, 세포라, 비치박스, HEB 등의 오프라인 채널과의 공식다이렉트 컨택 가능
→ 20' 상반기내 미국 오프라인 채널 입점 목표

- ➡ 현재 인도네시아와 대만은 스티밍 리셀러들이 크게 모여지는 비중의 B2C 마켓 시장
- ➡ 개인이 직접 스티밍 인도네시아 인스타그램을 만들어 마케팅 / 판매를 하고 있을 정도로 소비자가 적극적인 국가이므로, B2B 사입 식의 총판을 두기보다는, 자사에서 직접 브랜드 오피셜몰을 구축하는것이 장기적으로 안전하고 효율적

자연으로의 치유, LOV ME MORE, LUV ME MUCH

너를 더 사랑해봐. 자연이 널 지켜 줄 거야.
러블럽이 너를 더 소중하게 만들어 줄 거야!

LOVLUV는 진정한 자연주의를 표방합니다.

LOVLUV is statement on a genuine naturalism.

기존 자연주의를 표방하는 브랜드들이 캠페인이나 광고로 천연소재 화장품 이미지를 쌓아갔다면
LOVLUV은 제품 자체에 좋은 성분이 더 많이 함유될 수 있도록 내용에 충실하였습니다.

특히, 피부가 민감한 어린 연령대 소비자들이 좋은 성분의 화장품을 사용할 수 있도록
LOVLUV은 걱정 없이 사용할 수 있는 고기능 성분을 화장품에 담았습니다.

2) Brand 사업

러블럽 (LOVLUV)

러시아&CIS 국가 · 중화권



스티밍 인도네시아 쇼핑몰 (19.12.18 오픈)



러시아 소매채널들의 K-Beauty 선호도 급증



마케팅과 유통 동시 전개

- 러시아 MCN 회사 (50만명 팔로워 보유 유튜버 민경하 등과 제휴하여 인플루언서의 B2C 마켓에서 캐쉬카우를 잡는 동시에, 빠드루쉬카, 레뚜알, 마그닛 날개 코스메틱 홍보가 뛰어난 채널등 오프라인 H&B 스토어와의 직접 컨택으로 러시아 시장 내에서의 브랜드 영업수익 동시 강화

- 카자흐스탄 내 암시장 리셀러들 척출 작업을 통한 CIS 국가 내 정식입점 모색

- 변화가 많고 제약이 많은 중국시장은 한 곳에 총판을 주기 보단 채널별로 / 지역별로 / 온오프라인 별로 나뉘어 관리하는 것이 소비자가 관리에도 안전할것으로 판단

- 직출 순서

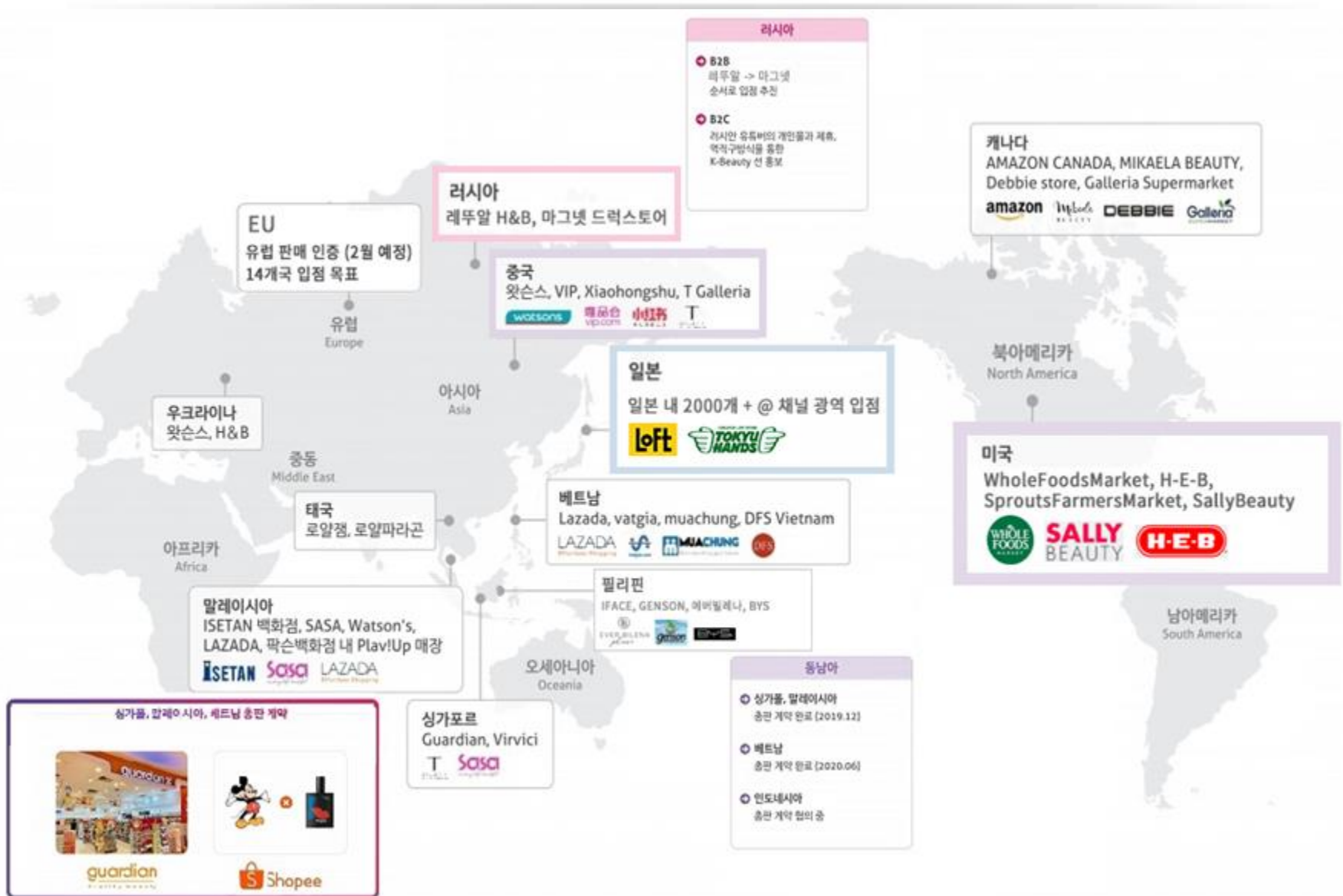
1. 역직구 + KOL 마케팅으로 인지도 다지기 (2020.02/티몰국제, 샤오홍슈)
2. 온라인 오피셜몰 정식 입점 + 왓슨 온라인 입점 (2020.03/티몰, 왓슨)
3. 기타 오프라인 입점 (2020.04)

2) Brand 사업

러블럽 제품 현황 (LOVLUV)

| | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|------------------|-----------|------|------------|---------------------|------|------------------|-------------|-------------|
| 스킨 케어 | 스킨/토너 | 그린티 릴렉스 토너 | | 메이크업 | BB/CC | 생기 빛 CC 크림 | | 남성 라인 | M SUIT (남성) | 엠슈트 올인원 에센스 |
| | | 피토 스네일 토너 | | | | 워터드롭 BB크림 | | | | 엠슈트 모이스처 크림 |
| | | 올리브 퍼스트 타임 토너 | | | | 감쪽 커버 BB크림 | | | | 엠슈트 멀티 선블록 |
| | | 그린티 릴렉싱 에멀전 | | | | 생기 빛 BB크림 | | | | 엠슈트 쿠션 |
| | | 피토 스네일 에멀전 | | | 쿠션 | 생기 빛 쿠션 모이스트 자외선 차단 | 손소독제 | 손소독제 | | |
| | | 올리브 퍼스트 타임 에멀전 | | | | 생기 빛 쿠션 커버 자외선 차단 | | | | |
| | 크림 | 그린티 릴렉싱 크림 | | | 팩트 베이스 | 생기 빛 쿠션 블러셔 | | | | |
| | | 올리브 퍼스트 타임 크림 | | | | 미네랄 UV 비비 팩트 | | | | |
| | | 피토 스네일 크림 | | | | 피지 쭉쭉 팩트 | | | | |
| | | 슈퍼 아쿠아 워터폴 | | | | 밀크썬웨이킹 | | | | |
| | | 에너지 밸런싱 인텐시브 | | | 그린티 선블록 | | | | | |
| | | 쉐어버터 모이스처 | | | 블링블링 빔 베이스 | | | | | |
| | | 피토 마유 크림 | | | Eye (아이) | 뽕뽕 마스크라 | | | | |
| | | 뽕야니 크림 | | | | 롱롱 마스크라 | | | | |
| | 링클 마이너리 스팟 아이크림 | | 원 킬 아이브로우 | | | | | | | |
| | 미스트 | 알로에 모이스처 수딩젤 | | | | 블링블링프리즘 | | | | |
| | | 심층수 겔 미스트 | | | Lip (립) | 립팅글로우 | | | | |
| | | 알로에 겔 미스트 | | | | 키스온더립 | | | | |
| | 에센스/ 앰플 | 인텍스5 포물라 5종 | | | 클렌저 | 폼클렌저 | | 그린티 릴렉싱 폼 클렌저 | | |
| | | 프리미엄 듀얼에센스 | | | | | | 티트리 클리어링 폼 클렌저 | | |
| | | 다마스쿠 로즈 화이트닝 에센스 | | | | | | 올리브 퍼스트 타임 폼 클렌저 | | |
| | 마스크팩 | 화이트 트러플 크림 마스크 | | | | 클렌저 | | 휘핑 폼 클렌저 | | |
| | | 화이트 펄 크림 마스크 | | | | | | 젤리 버블 클렌저 | | |
| | | 해파리 젤리 마스크 | | | | | | 슈가 버블 클렌저 | | |
| | | 스킨 솔루션 5종 | | | | | | 클린 투 제로 | | |

GLOBAL PLAN



요약 재무 제표

재무상태표

(단위 : 억원)

| 구분 | 2019 | 2020 | 2021 2Q |
|----------|------|------|---------|
| 유동자산 | 153 | 109 | 114 |
| 비유동자산 | 69 | 58 | 58 |
| 자산총계 | 222 | 167 | 172 |
| 유동부채 | 119 | 127 | 129 |
| 비유동부채 | 11 | 9 | 10 |
| 부채총계 | 130 | 136 | 139 |
| 자본금 | 5 | 24 | 24 |
| 이익잉여금 | 87 | 7 | 9 |
| 자본총계 | 92 | 31 | 33 |
| 부채와 자본총계 | 222 | 167 | 172 |

포괄손익계산서

(단위 : 억원)

| 구분 | 2019 | 2020 | 2021 2Q |
|-------------------|------|------|---------|
| 매출액 | 178 | 209 | 80 |
| 매출원가 | 145 | 193 | 59 |
| 매출 총이익 | 33 | 16 | 21 |
| 판매비와 관리비 | 60 | 67 | 18 |
| 영업이익 | (27) | (51) | 3 |
| 법인세 비용 차감전 순이익 | (29) | (60) | 1 |
| 당기순이익 | (29) | (60) | 1 |



A 충청남도 천안시 서북구 백석공단 7로 60

T 041-520-8944

H www.cntdream.com